

Wir sind eine junge, innovative Universität mitten in der Metropole Ruhr. Ausgezeichnet in Forschung und Lehre denken wir in Möglichkeiten statt in Grenzen und entwickeln Ideen mit Zukunft. Wir leben Vielfalt, fördern Potentiale und engagieren uns für Bildungsgerechtigkeit, die diesen Namen verdient.

Ausschreibung 9-22

Die **Universität Duisburg-Essen** sucht am **Campus Duisburg** im Fachgebiet Wirtschaftspsychologie einen

wissenschaftliche:n Mitarbeiter:in (w/m/d) an Universitäten (Entgeltgruppe 13 TV-L, 75%)

Ihre Aufgabenschwerpunkte:

Im Rahmen unseres Forschungsschwerpunktes **Konsumpsychologie** untersuchen wir, welche psychologischen Prozesse Kaufentscheidungen zugrunde liegen. Für aktuelle Forschungsprojekte zum Thema **Selbstregulation und Konsumverhalten** suchen wir eine/n engagierte/n Mitarbeiter:in. Dies beinhaltet ein durch das BMUV gefördertes Projekt zu Handlungskompetenzen und Selbstregulationsfähigkeiten von Jugendlichen beim Umgang mit kommerziellen digitalen Angeboten, insbesondere auf Social Media.

Die Aufgaben umfassen die Durchführung von psychologischen Studien im Labor und Online sowie die Mitarbeit bei der Erstellung von wissenschaftlichen Veröffentlichungen. Weiterhin wird die Mitarbeit an Lehrveranstaltungen sowie die Unterstützung bei Verwaltungsaufgaben erwartet. Im Rahmen der Tätigkeit besteht Gelegenheit zur wissenschaftlichen Weiterqualifikation (z.B. Promotion).

Informationen über uns finden Sie unter: <http://www.uni-due.de/wirtschaftspsychologie>

Ihr Profil:

- Abgeschlossenes Hochschulstudium (Master oder vergleichbar) in Psychologie oder einem verwandten Fach (z.B. Kognitions- und Medienwissenschaft, BWL mit Schwerpunkt Marketing)
- fundierte Methoden- und Statistikkennnisse (inkl. Erfahrung mit SPSS oder R)
- sehr gute Englischkenntnisse
- ausgeprägtes Forschungsinteresse
- selbstorganisierte und eigenverantwortliche Arbeitsweise

Besetzungszeitpunkt: 01.04.2022

Vertragsdauer: 36 Monate

Arbeitszeit: 75 Prozent einer Vollzeitstelle

Bewerbungsfrist: 27.01.2022

Die Universität Duisburg- Essen verfolgt das Ziel, die Vielfalt ihrer Mitglieder zu fördern (s. <http://www.uni-due.de/diversity>). Sie strebt die Erhöhung des Anteils der Frauen am wissenschaftlichen Personal an und fordert deshalb einschlägig qualifizierte Frauen nachdrücklich auf, sich zu bewerben. Frauen werden nach Maßgabe des Landesgleichstellungsgesetzes bei gleicher Qualifikation bevorzugt berücksichtigt. Bewerbungen geeigneter Schwerbehinderter und Gleichgestellter i. S. des § 2 Abs. 3 SGB IX sind erwünscht.

Ihre Bewerbung mit den üblichen Unterlagen (Motivationsschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse, kurze Zusammenfassung der Abschlussarbeit auf max. 1 Seite) richten Sie bitte ausschließlich in elektronischer Form (in einem PDF-Dokument) unter Angabe der Kennziffer **9-22** an Herrn Prof. Dr. Oliver Büttner,

Universität Duisburg- Essen, Fachgebiet Wirtschaftspsychologie, Forsthausweg 2, 47048 Duisburg, Telefon +49-(0)-203-379-2343, E-Mail oliver.buettner@uni-due.de