



**Prof. Dr. Stephan Zielke**  
**Walbusch-Stiftungslehrstuhl für Multi-Channel-Management**

<b>Allgemeine Informationen zum Masterseminar im Wintersemester 2019/2020</b>	
<p>Im Wintersemester 2019/2020 bieten wir ein empirisches Projektseminar zum Themenbereich „Multi-Channel-Management“ an. Es ist geplant, aktuelle Fragestellungen aus der Multi-Channel-Forschung und -Praxis empirisch zu untersuchen. Die Studenten haben hierbei die Aufgabe, die Fragestellung theoretisch aufzuarbeiten, Daten empirisch zu erheben und anschließend auszuwerten. Hierbei ist eine Zusammenarbeit in Kleingruppen vorgesehen.</p>	
<b>Lernziel</b>	<p>Das Seminar soll Studierende dazu befähigen, aus der Theorie Hypothesen von praktischer Relevanz abzuleiten und empirisch zu überprüfen. Bei der empirischen Prüfung wird mit der Software SPSS gearbeitet.</p>
<b>Anforderung</b>	<p>Zur Teilnahme am Masterseminar sind Grundkenntnisse (z. B. Durchführung von Varianz- und Regressionsanalysen) in SPSS von Vorteil.</p>
<b>Termine</b>	<p>Das Seminar wird an ca. vier Blockterminen während des Semesters stattfinden. Die Themenvergabe erfolgt bei der <b>Kick-off-Veranstaltung</b>, daher ist die <b>Anwesenheit zwingend erforderlich</b>.</p>
<b>Anmeldung</b>	<p>Die vollständigen Bewerbungsunterlagen sollen enthalten:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Aktuellen Notenspiegel sowie eine Übersicht der im derzeitigen Semester belegten Veranstaltungen</li></ul> <p>Der <b>Bewerbungszeitraum</b> ist vom <b>15.05.2019 bis 15.06.2019</b>. Die Unterlagen schicken Sie bitte per E-Mail an <b>mcm@wiwi.uni-wuppertal.de</b>. Die Teilnehmerzahl des Seminars ist begrenzt.</p>