



**Prof. Dr. Tobias Langner**  
**Lehrstuhl für Marketing**

**Prof. Dr. Stephan Zielke**  
**Walbusch-Stiftungslehrstuhl für Multi-Channel-Management**

<b>Allgemeine Informationen zum Masterseminar im Wintersemester 2018/2019</b>	
<p>Im Wintersemester 2018/19 bieten wir ein Projektseminar zum Themenbereich „<b>Entwicklung einer Fundraising Kampagne</b>“ an. Studierende sollen sich in dem praxisorientierten Seminar in die Rolle eines Beraters hineinversetzen und eine unmittelbar umsetzbare Fundraising Kampagne für eine Bildungseinrichtung entwickeln. Hierbei ist eine Zusammenarbeit in Kleingruppen vorgesehen.</p>	
<b>Lernziel</b>	<p>Das Seminar soll Studierende dazu befähigen, aus der Theorie bekannte Konzepte der Marketingkommunikation und des Kanalmanagements auf eine konkrete praktische Fragestellung zu übertragen.</p>
<b>Anforderung</b>	<p>Zur Teilnahme am Masterseminar sind Grundkenntnisse in den Fächern Marketing und Multi-Channel-Management von Vorteil.</p>
<b>Termine</b>	<p>Das Seminar wird an ca. vier Blockterminen während des Semesters stattfinden. Die Themenvergabe erfolgt bei der <b>Kick-off-Veranstaltung</b> daher ist die <b>Anwesenheit zwingend erforderlich</b>.</p>
<b>Anmeldung</b>	<p>Die vollständigen Bewerbungsunterlagen sollen enthalten:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Aktuellen Notenspiegel sowie eine Übersicht der im derzeitigen Semester belegten Veranstaltungen</li></ul> <p>Die Unterlagen schicken Sie bitte per E-Mail <b>bis spätestens 15.06.2018</b> an <b>mcm@wiwi.uni-wuppertal.de</b>. Die Teilnehmerzahl des Seminars ist begrenzt.</p> <p>Das Seminar kann entweder im Bereich Marketing oder im Bereich Multi-Channel-Management angerechnet werden.</p>