



**Prof. Dr. Stephan Zielke**  
**Walbusch-Stiftungslehrstuhl für Multi-Channel-Management**

**Allgemeine Informationen zum Masterseminar im Sommersemester 2026**

Im Sommersemester 2026 bieten wir ein empirisches Projektseminar zum Themenbereich „Multi-Channel-Management“ an. Es ist geplant, aktuelle Fragestellungen aus der Multi-Channel-Forschung und -Praxis empirisch zu untersuchen. Im aktuellen Semester geht es um Online Touchpoints, wie beispielsweise Suchmaschinen oder Social Media. Die Studierenden haben hierbei die Aufgabe, die Fragestellung theoretisch aufzuarbeiten, Daten empirisch zu erheben und anschließend auszuwerten sowie die Arbeit zu verschriftlichen. Hierbei ist eine Zusammenarbeit in Kleingruppen vorgesehen.

**Lernziel**

Das Seminar soll Studierende dazu befähigen, aus der Theorie Hypothesen von praktischer Relevanz abzuleiten und empirisch zu überprüfen. Bei der empirischen Prüfung wird mit der Software SPSS gearbeitet.

**Anforderung**

Zur Teilnahme am Masterseminar sind Grundkenntnisse (z. B. Durchführung von Varianz- und Regressionsanalysen) in SPSS von Vorteil, können sich aber auch im Rahmen des Seminars angeeignet werden.

**Termine**

Die Termine werden auf der Homepage des Lehrstuhls veröffentlicht.  
Die Themenvergabe erfolgt bei der **Kick-off-Veranstaltung**, daher ist die **Anwesenheit zwingend erforderlich**.

**Anmeldung**

Die vollständigen Bewerbungsunterlagen sollen enthalten:

- Aktuellen Notenspiegel sowie eine Übersicht der im derzeitigen Semester belegten Veranstaltungen

Der **Bewerbungszeitraum** ist vom **15.12.2025 bis 15.01.2026**.  
Ihre Anmeldung schicken Sie bitte per E-Mail mit dem **Betreff „Anmeldung Masterseminar“** an **mcm@wiwi.uni-wuppertal.de**.  
Die Teilnehmerzahl des Seminars ist begrenzt.