



Prof. Dr. Stephan Zielke
Walbusch-Stiftungslehrstuhl für Multi-Channel-Management

Allgemeine Informationen zum Masterseminar im Sommersemester 2019	
<p>Im Sommersemester 2019 bieten wir ein empirisches Projektseminar zum Themenbereich „Multi-Channel-Management“ an. Es ist geplant, aktuelle Fragestellungen aus der Multi-Channel-Forschung und -Praxis empirisch zu untersuchen. Die Studenten haben hierbei die Aufgabe, die Fragestellung theoretisch aufzuarbeiten, Daten empirisch zu erheben und anschließend auszuwerten. Hierbei ist eine Zusammenarbeit in Kleingruppen vorgesehen.</p>	
Lernziel	<p>Das Seminar soll Studierende dazu befähigen, aus der Theorie Hypothesen von praktischer Relevanz abzuleiten und empirisch zu überprüfen. Bei der empirischen Prüfung wird mit der Software SPSS gearbeitet.</p>
Anforderung	<p>Zur Teilnahme am Masterseminar sind Grundkenntnisse (z. B. Durchführung von Varianz- und Regressionsanalysen) in SPSS von Vorteil.</p>
Termine	<p>Das Seminar wird an ca. vier Blockterminen während des Semesters stattfinden. Die Themenvergabe erfolgt bei der Kick-off-Veranstaltung, daher ist die Anwesenheit zwingend erforderlich.</p>
Anmeldung	<p>Die vollständigen Bewerbungsunterlagen sollen enthalten:</p> <ul style="list-style-type: none">- Aktuellen Notenspiegel sowie eine Übersicht der im derzeitigen Semester belegten Veranstaltungen <p>Der Bewerbungszeitraum ist vom 15.12.2018 bis 15.01.2019. Die Unterlagen schicken Sie bitte per E-Mail an mcm@wiwi.uni-wuppertal.de. Die Teilnehmerzahl des Seminars ist begrenzt.</p>