



Prof. Dr. Stephan Zielke

Walbusch-Stiftungslehrstuhl für Multi-Channel-Management

Allgemeine Informationen zum Bewerbungsprozess um eine Masterarbeit am Walbusch-Stiftungslehrstuhl für Multi-Channel-Management	
Bewerbungszeitraum	<p>Der Bewerbungszeitraum für Abschlussarbeiten im Wintersemester beginnt am 15. Mai und endet am 15. Juni des gleichen Jahres</p> <p>Der Bewerbungszeitraum für Abschlussarbeiten im Sommersemester beginnt am 15. Dezember und endet am 15. Januar des gleichen Jahres</p>
Themenvorschläge	<p>Zum Wintersemester 2016/17 bieten wir Ihnen folgende Themenbereiche zur Wahl an:</p> <ul style="list-style-type: none">- Customer Confusion- Pricing in Multi-Channel-Systemen- Showrooming <p>Gerne können Sie auch ein eigenes Thema vorschlagen.</p>
Exposé	<p>Für alle Bewerber ist das Einreichen eines Exposés zum gewünschten Abschlussarbeitsthema verpflichtend.</p> <p>Es umfasst ca. zwei Seiten zuzüglich einer ersten Literaturliste. Im Exposé sollten Sie eine Problemstellung und Zielsetzung Ihres Forschungsvorhabens formulieren sowie Ideen für die von Ihnen gewählte Vorgehensweise skizzieren.</p>
Bewerbungsunterlagen	<p>Die vollständigen Bewerbungsunterlagen sollen enthalten:</p> <ul style="list-style-type: none">- Exposé zu entsprechender Themenpräferenz (siehe oben)- Lebenslauf (mit Foto)- Aktueller Notenspiegel und/oder Zeugnis- Präferenz eher für qualitative oder quantitative Projekte- Angabe eines zweiten Themenbereichs (siehe oben) als mögliche Alternative. (Wenn erstes Thema ein eigener Vorschlag ist, dann bitte als Alternative einen der vom Lehrstuhl vorgeschlagenen Themenbereiche nennen.) <p>Die Unterlagen schicken Sie bitte in einem Dokument per E-Mail unter Berücksichtigung der jeweiligen Fristen (siehe oben) an mcm@wiwi.uni-wuppertal.de</p>