



Prof. Dr. Stephan Zielke

Walbusch-Stiftungslehrstuhl für Multi-Channel-Management

Allgemeine Informationen zum Bewerbungsprozess um eine Masterarbeit	
Bewerbungszeitraum	<p>Der Bewerbungszeitraum für Abschlussarbeiten im Sommersemester beginnt am 15. Dezember und endet am 15. Januar des gleichen Jahres</p> <p>Der Bewerbungszeitraum für Abschlussarbeiten im Wintersemester beginnt am 15. Mai und endet am 15. Juni des gleichen Jahres</p>
Themenvorschläge	<p>Zum Wintersemester 2018/2019 bieten wir Ihnen folgende Themenbereiche zur Wahl an:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Customer Confusion (Frau Bertrandie) - Customer Journey (Frau Schneider) - Kanalintegration (Frau Bertrandie) - Kanalwahl (Frau Schneider) - Local Commerce (Frau Blomberg) - Multi-Channel-Technologien (Frau Blomberg) - Praxisthema in Zusammenarbeit mit einer Werbemittelagentur <p>Bei Interesse am Praxisthema nehmen Sie bitte vor dem Verfassen Ihres Exposé Kontakt mit uns auf (mcm@wiwi.uni-wuppertal.de).</p> <p>Gerne können Sie auch ein eigenes Thema vorschlagen. Wenn Sie themenspezifische Rückfragen haben, wenden Sie sich bitte an die dem Thema zugeordnete Ansprechperson.</p>
Exposé	<p>Für alle Bewerber ist das Einreichen eines Exposés zum gewünschten Abschlussarbeitsthema verpflichtend.</p> <p>Es umfasst ca. zwei Seiten zuzüglich einer ersten Literaturliste. Im Exposé sollten Sie eine Problemstellung und Zielsetzung Ihres Forschungsvorhabens formulieren sowie Ideen für die von Ihnen gewählte Vorgehensweise skizzieren. Das Exposé dient dazu, Interesse für einen bestimmten Themenbereich zu signalisieren. Das endgültige Masterarbeits-Thema wird nach Zusage gemeinsam mit dem Lehrstuhl fixiert und kann von dem im Exposé genannten Thema abweichen.</p>
Bewerbungsunterlagen	<p>Die vollständigen Bewerbungsunterlagen sollen enthalten:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Exposé zu entsprechender Themenpräferenz (siehe oben) - Lebenslauf (mit Foto) - Aktueller Notenspiegel und/oder Zeugnis sowie eine Übersicht der im derzeitigen Semester belegten Veranstaltungen - Präferenz eher für qualitative oder quantitative Projekte - Angabe eines zweiten Themenbereichs (siehe oben) als mögliche Alternative. (Wenn erstes Thema ein eigener Vorschlag ist, dann bitte als Alternative einen der vom Lehrstuhl vorgeschlagenen Themenbereiche nennen.) - Geplantes Anmeldedatum <p>Die Unterlagen schicken Sie bitte in einem Dokument (PDF) per E-Mail unter Berücksichtigung der jeweiligen Fristen (siehe oben) an mcm@wiwi.uni-wuppertal.de</p>