



**Prof. Dr. Stephan Zielke**  
**Walbusch-Stiftungslehrstuhl für Multi-Channel-Management**

<b>Allgemeine Informationen zum Bewerbungsprozess um eine Masterarbeit</b>	
<b>Bewerbungszeitraum</b>	<p>Der Bewerbungszeitraum für Abschlussarbeiten im Sommersemester beginnt am <b>15. Dezember</b> und endet am <b>15. Januar</b> des gleichen Semesters.</p> <p>Der Bewerbungszeitraum für Abschlussarbeiten im Wintersemester beginnt am <b>15. Mai</b> und endet am <b>15. Juni</b> des gleichen Semesters.</p>
<b>Themenvorschläge</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Multi-Channel-Technologien</li><li>2. Cross-Channel Behaviour</li><li>3. Shopping Apps</li><li>4. Customer Journey</li><li>5. Kanalintegration</li></ol> <p>Gerne können Sie auch ein eigenes Thema vorschlagen.</p>
<b>Exposé</b>	<p>Für alle Bewerber ist das <b>Einreichen eines Exposés</b> zum gewünschten Abschlussarbeitsthema <b>verpflichtend</b>.</p> <p>Es umfasst <b>ca. zwei Seiten</b> zuzüglich einer ersten Literaturliste. Im Exposé sollten Sie eine Problemstellung und Zielsetzung Ihres Forschungsvorhabens formulieren sowie Ideen für die von Ihnen gewählte Vorgehensweise skizzieren. Das Exposé dient dazu, Interesse für einen bestimmten Themenbereich zu signalisieren. Das endgültige Masterarbeits-Thema wird nach Zusage gemeinsam mit dem Lehrstuhl fixiert und kann von dem im Exposé genannten Thema abweichen.</p>
<b>Bewerbungsunterlagen</b>	<p>Die vollständigen Bewerbungsunterlagen sollen enthalten:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Exposé zu entsprechender Themenpräferenz (siehe oben)</li><li>- Lebenslauf</li><li>- Aktueller Notenspiegel und eine Übersicht der im derzeitigen Semester belegten Veranstaltungen</li><li>- Präferenz eher für qualitative oder quantitative Projekte</li><li>- Voraussichtlicher Anmeldezeitpunkt</li></ul> <p>Die Unterlagen schicken Sie bitte <b>in einem Dokument (PDF)</b> per E-Mail unter Berücksichtigung der jeweiligen Fristen (siehe oben) an <b>mcm@wiwi.uni-wuppertal.de</b></p>