



Prof. Dr. Stephan Zielke
Walbusch-Stiftungslehrstuhl für Multi-Channel-Management

Allgemeine Informationen zum Masterseminar im Sommersemester 2022	
<p>Im Sommersemester 2022 bieten wir ein empirisches Projektseminar zum Themenbereich „Multi-Channel-Management“ an. Es ist geplant, aktuelle Fragestellungen aus der Multi-Channel-Forschung und -Praxis empirisch zu untersuchen. Die Studierenden haben hierbei die Aufgabe, die Fragestellung theoretisch aufzuarbeiten, Daten empirisch zu erheben und anschließend auszuwerten sowie die Arbeit zu verschriftlichen. Hierbei ist eine Zusammenarbeit in Kleingruppen vorgesehen.</p>	
Lernziel	<p>Das Seminar soll Studierende dazu befähigen, aus der Theorie Hypothesen von praktischer Relevanz abzuleiten und empirisch zu überprüfen. Bei der empirischen Prüfung wird mit der Software SPSS gearbeitet.</p>
Anforderung	<p>Zur Teilnahme am Masterseminar sind Grundkenntnisse (z. B. Durchführung von Varianz- und Regressionsanalysen) in SPSS von Vorteil.</p>
Termine	<p>Das Seminar wird an ca. vier Blockterminen während des Semesters stattfinden. Die Themenvergabe erfolgt bei der Kick-off-Veranstaltung, daher ist die Anwesenheit zwingend erforderlich.</p>
Anmeldung	<p>Die vollständigen Bewerbungsunterlagen sollen enthalten:</p> <ul style="list-style-type: none">- Aktuellen Notenspiegel sowie eine Übersicht der im derzeitigen Semester belegten Veranstaltungen <p>Der Bewerbungszeitraum ist vom 15.12.2021 bis 15.01.2022. Die Unterlagen schicken Sie bitte per E-Mail an mcm@wiwi.uni-wuppertal.de. Die Teilnehmerzahl des Seminars ist begrenzt.</p>