

**Musterzeitplan: Masterarbeit am Walbusch-Stiftungslehrstuhl für Multi-Channel-Management  
bei empirischen Abschlussarbeiten**

Woche	Vor dem Exposé	Nach der Zusage	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
<b>Vorgehensweise</b>																		
Themenwahl																		
Einstiegsliteratur lesen																		
Konkretisierung der Fragestellung		B																
Arbeits- und Zeitplan festlegen																		
Titelformulierung und Anmeldung			B															
Literaturbeschaffung und -auswertung																		
Formulierung der Forschungsfrage						B												
Erstellen einer Gliederung						B												
Aufstellen eines Untersuchungs-modells und Formulierung von Hypothesen						B												
Erstellen des Fragebogens							B											
Durchführen von Pretests																		
Durchführen der Datenerhebung																		
Datenbereinigung- und analyse													B					
Schriftliche Ausarbeitung														B*				
Überarbeitungen																		
Korrekturlesen																		
Ausdrucken und Binden																		
Abgabe																		

**B: Termin / Absprachen mit Betreuer/in**

**B\*:** Es ist möglich, dem/der Betreuer/in zwei Seiten des Analyseteils zum Probelesen zuzuschicken