

## **Themen für Masterarbeiten in Kooperation mit einem Beratungsunternehmen**

Die w hoch zwei strategie gmbh in Monheim bietet in Kooperation mit dem Lehrstuhl für Multi-Channel-Management der Universität Wuppertal verschiedene Themen für empirische Masterarbeiten an.

Relevant sind dabei alle Themen rund um die Bereiche 3-stufiger Vertrieb, Großhandelsfunktionen und der Einfluss neuer Technologien auf die Vermarktungsaktivitäten von Handwerkern oder Heizungsherstellern. Beispielsweise könnten sich mögliche Arbeiten mit der Wirkung verschiedener Elemente der Digitalisierung (z. B. Social Media Aktivitäten) im Handwerk oder der Akzeptanz neuer Geschäftsmodelle (z. B. Contracting) beim Heizungsverkauf beschäftigen.

Die w hoch zwei bietet dabei umfassende fachliche Unterstützung, die Erstattung ggf. anfallender Kosten sowie eine finanzielle Prämierung erfolgreicher Arbeiten.

Die w hoch zwei strategie gmbh ist eine Beratung für die Bereiche Marketing und Vertrieb in Monheim. Die Schwerpunkte der Beratung liegen im Bereich systematische Marktbearbeitung, wie z. B.

- empirische Markt- & Zielgruppenanalyse,
- darauf basierende Segmentierung der Zielgruppen (B2B, B2C),
- Bewertung von Vertriebsnetzen und -standorten sowie
- Konzeption der notwendigen Tools zur systematischen Vertriebssteuerung inkl. der Entwicklung von effizienten Instrumenten zur Bewertung des Erfolgs.

Bei Fragen oder zur Eingrenzung konkreter Themenvorschläge nehmen Sie bitte Kontakt auf mit:

Dr. Ralf Wierich

wierich@w-hoch-zwei.com

0160-97051495

Bitte senden Sie Ihren kurz ausformulierten Themenvorschlag als PDF-Datei mit.